



MILK-ED

MODERN AND INNOVATIVE ONLINE-BASED
KNOW-HOW ON EUROPEAN DAIRY PROCESSING

ESTUDIO DE CASO HR-04

*In love with
milk industry!*



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This document reflects the view only of the author and the Commission cannot be held
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

0. Introducción:

Cerca de la pequeña ciudad de Ivanić Grad, que se encuentra no lejos de Rugvica (en la parte oriental del condado de Zagreb), se encuentra la granja de burros OPG Ciganović. Las actividades principales son la cría de burros, la producción de leche de burra y cosméticos de leche de burra y una cantidad muy pequeña de leche fresca de vaca. La burra produce leche durante unos meses después de dar a luz (de 3 decilitros a medio litro al día). Además, una burra solo puede ser ordeñada durante unos seis meses después de tener un pollino, e incluso entonces, sólo cuando el pollino está cerca. La leche de burra se pone en el congelador inmediatamente después del ordeño y la leche fresca de burra se entrega directamente al cliente. Están promoviendo actividades y vendiendo productos a través de la página web de OPG Ciganović (<https://magare.hr/>) y están activos en las redes sociales (Facebook e Instagram). Los visitantes de la granja también pueden visitar los prados que rodean la granja y observar a los burros jóvenes y adultos para asegurarse de que la leche es de alta calidad y proviene de burras sanas.

1. Datos personales

1.1. Nombre : **Neven Ciganović**

1.2. Año de nacimiento : Experiencia profesional : Agricultor a tiempo completo

1.3. Formación : Secundaria

2. Datos de la explotación/empresa

2.1. Dirección/coordenadas:

<https://www.google.com/maps/place/UI.+Stjepana+Gregorka+56,+10310,+Ivani%C4%87+Grad/@45.7155953,16.3781783,17z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x476660cb10d74c33:0x2d8a2b410fb4e7f4!2sUI.+Stjepana+Gregorka+56,+10310,+Ivani%C4%87+Grad!3b1!8m2!3d45.7155953!4d16.380367!3m4!1s0x476660cb10d74c33:0x2d8a2b410fb4e7f4!8m2!3d45.7155953!4d16.380367>

2.2. Superficie de la explotación en ha :

0,6 ha de superficie agrícola y 70 ha de superficie de tierra.

2.3. N° de los trabajadores de la explotación/empresa :

	Tiempo completo	Tiempo parcial/estacional
Miembros familiares	2	0
Otros miembros no familiares	0	0

2.4. Descripción de la explotación/empresa :

Los productos lácteos de las burras (leche congelada y cosméticos de leche de burra) se obtienen de la leche de su propia granja. La granja familiar posee unos 70 burros y unas pocas vacas que viven en un entorno puro y se alimentan de materias primas de sus propios pastos. Todo esto da como resultado productos auténticos y específicos que podemos decir que son "de fabricación casera". La granja "OPG Ciganović" sigue expandiéndose. Los propietarios se han embarcado recientemente en la producción de cosméticos y chocolate con leche de burra. Además de las actividades mencionadas, en la finca se cultivan nueces ecológicas en 28 ha, la granada (*Punica granatum*), un arbusto frutal de hoja caduca de la familia de las *lythraceae* en 38 ha y verduras para cubrir las necesidades de los propietarios.

2.5. Página web y redes sociales : <https://magare.hr/nasa-prica/>
<https://www.facebook.com/magare.hr/>
<https://www.youtube.com/channel/UCdHL-NWY-ZjrrLqjoITFPcg>

3. Actividades agrícolas multifuncionales relacionadas con la elaboración de productos lácteos / Innovación relacionada con los productos y/o la elaboración

2.6. Texto libre :

La familia Ciganović está actualmente construyendo una mini planta de procesamiento de leche dentro de su granja familiar. El equipo de filtración y los congeladores se ubicarán en la mini planta de procesamiento de leche. La leche filtrada será un producto seguro y de calidad que será congelado y transportado de forma congelada. Además, tienen previsto centrarse en el turismo rural en un futuro próximo y en la mejora de la sostenibilidad de sus principales actividades. Los propietarios han decidido ofrecer a los visitantes servicios turísticos y educativos sobre el burro y la leche.

La leche de burra vuelve a estar de moda no sólo como producto cosmético sino también como superalimento. La leche de burra es muy similar a la leche humana y es rica en vitaminas y ácidos grasos esenciales, pero tiene menos grasa que la leche de vaca. Las atractivas características de la leche de burra, también definida como un producto nutracéutico, parece satisfacer la creciente demanda de los consumidores de alimentos naturales y saludables. El nuevo plan es aumentar la producción de productos cosméticos con la adición de leche y desarrollar el yogur de leche de burra.

2.7. Consejo/Recomendación :

Seguir las necesidades del mercado y estar disponible según las exigencias del cliente es la clave del éxito de hoy en día. Actualmente hay muchas ofertas del Fondo Europeo para la Mejora de la Producción; a través de diversas medidas se puede mejorar cada segmento, desde la producción primaria hasta el producto final. Además de lo anterior, hay que añadir que la higiene es extremadamente importante durante la producción del producto porque la leche de burra es una materia prima de alto riesgo. El dueño necesita invertir gran cantidad de conocimientos, amor, esfuerzo, dinero y la motivación de la gente para hacerlo con éxito.

4. Consideraciones, formación/competencias implicadas y consultas/preguntas.

2.8. Consideraciones generales :

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, la leche de burra tiene "beneficios nutricionales particulares". Se considera una alternativa para los niños afectados por las alergias a las proteínas de la leche de vaca. Muchos pediatras sugirieron la leche de burra en la dieta de niños y niñas como una alternativa válida en términos de adecuación nutricional para los sujetos afectados por la alergia a las proteínas de la leche de vaca.

A pesar de todas las ventajas, el principal desafío es el estado del mercado en Croacia, donde los consumidores no están acostumbrados a comprar productos de leche de burra, por lo que la demanda es relativamente baja. Esta fue una de las razones por las que decidieron iniciar la producción de cosméticos de leche de burra, para hacer un producto con mayor fecha de caducidad que pudiera ser exportado. En su opinión, esta fue una buena manera de aumentar el beneficio. Para poner en práctica la innovación de los procesos y las actividades agrícolas multifuncionales, recibieron asesoramiento en cuanto a la tecnología de procesamiento de la leche, un poco sobre la cría de asnos, la práctica de ordeño y la salud animal que fue proporcionado por profesores de la Facultad de Agricultura de la Universidad de Zagreb. Además, asistieron a diferentes cursos y seminarios sobre la tecnología de procesamiento de la leche y la cría de animales "Donkey Sanctuary" en el Reino Unido. Los propietarios no aprobaron diferentes cursos y seminarios sobre nutrición, aplicación del sistema HACCP, así como sobre fondos de la IPA e IPARD, gestión, formación sobre aplicaciones o redacción de planes de negocios.

Para el futuro, están planeando actividades relacionadas con la introducción de la producción de yogur de burra con adición de leche liofilizada de burra, que tal vez sirva de base para la exportación. Para lograr todo esto, hicieron varias campañas publicitarias que estaban principalmente relacionadas con la publicidad a través de las redes sociales. Además, hay muchos textos escritos en los medios de comunicación sobre sus actividades (en anuncios de Google, Facebook, periódicos, prensa especializada). En este momento, distribuyen los productos (leche de burra congelada) por distribución directa con reparto propio, venta en la granja y venta en línea.

El gobierno croata está trabajando para formalizar el negocio de la leche de burra en el país, por lo que cualquier formación o especialización podría ser digna de elogio, ya que las entidades de este sector necesitan mantenerse al día para satisfacer las demandas del mercado.

2.9. Formación/competencias (habilidades, conocimientos, actitudes) especialmente relevantes para el proceso :

Se necesita mucha paciencia y buena voluntad para llevar a cabo una actividad como la cría de burros y vacas, y la producción de cosméticos a partir de leche de burra. También es necesario mantenerse al día con las demandas del mercado y tener buenos canales de comercialización y distribución. Habilidades como la capacidad de encontrar formas rápidas e inteligentes de superar los problemas y el trabajo constante sobre uno mismo, junto con la formación no reglada en la cría de burros y la tecnología de procesamiento, la higiene, la comercialización y las finanzas, se consideran una parte inevitable de la formación de cualquier agricultor que quiera llegar a ser próspero. Los seminarios internacionales, las visitas educativas a fincas rurales fuera de Croacia, la participación en un proyecto Erasmus con expertos de Macedonia y la participación en la feria de innovación INOVA con productos propios, fueron de suma importancia. Además, es muy necesario aprender acerca de la alimentación de los animales y de la calidad de la leche de burra. Estas granjas de burros son raras y no se conocen bien las prácticas de procesamiento, por lo que el productor necesita investigar mucho y reunir conocimientos sobre la leche y el procesamiento, pero lo más importante es ser persistente y coherente con uno mismo y con su producción.

5. Graphic Material

