



MILK-ED

MODERN AND INNOVATIVE ONLINE-BASED
KNOW-HOW ON EUROPEAN DAIRY PROCESSING

ESTUDIO DE CASO IT-04

*In love with
milk industry!*



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This document reflects the view only of the author and the Commission cannot be held
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

0. Introducción :

Esta pequeña empresa está dirigida por una familia de criadores de ovejas que transforman su leche para producir queso de oveja.

Los pastos están situados en las montañas cerca de Norcia; la lechería está, en cambio, situada en las colinas cerca de Spoleto.

Los productos de la empresa comprenden el pecorino fresco, la primera sal, el sazonado de 60 días, la ricotta y el yogur entero. Todos los productos se obtienen exclusivamente a través de la leche de oveja.

La venta se realiza tanto directamente en la granja a particulares como a tiendas de alimentación de la zona.

El propietario está ahora interesado en ampliar tanto la producción, con nuevos productos elaborados con leche de oveja, como el mercado de la empresa a través de nuevos canales de venta.

1. Datos personales

1.1 Nombre : **PASQUA ANDREA**

1.2 Año de nacimiento : 1978

1.3 Experiencia profesional : Agricultor a tiempo completo.

1.4 Formación : Educación secundaria

2. Datos de la explotación/empresa

2.1 Dirección/coordenadas :

Strada dei Murelli.16 05021 Acquasparta - Terni- Italy . Google coordinates : 42°40'30" N - 12°32'36".

2.2 Superficie de la explotación en ha : 160

2.3 Nº de trabajadores en la explotación/empresa :

	A tiempo completo	Tiempo parcial/estacional
Miembros familiares	4	
Otros miembros no familiares	1	

2.4 Descripción de la explotación/empresa :

Todas las instalaciones de la empresa son propiedad de la familia, heredadas de la generación anterior. Las tareas necesarias para el funcionamiento de la empresa son llevadas a cabo por miembros de la familia propietaria (madre, esposa e hijos), pero la empresa también cuenta con un trabajador externo temporal a tiempo completo. Los principales productos de la empresa son: el yogur, producido a partir de leche cuajada cruda y entera; ricotta producida sin la adición de coagulantes proteicos y el pecorino blando y duro. La empresa tiene una capacidad de producción de leche de 300 litros de leche por día. Las actividades multifuncionales son la calidad, la producción ecológica y tradicional y la venta en las granjas.

2.5 Página web y redes sociales : <https://www.facebook.com/andrea.pasqua.106>

3. Actividades agrícolas multifuncionales relacionadas con la elaboración de productos lácteos / Innovación relacionada con los productos y/o la elaboración

3.1 Texto libre :

Andrea Pasqua comenzó la actividad innovadora en 2017. Su principal actividad multifuncional es la producción de leche ecológica, es decir, una leche procedente de ovejas que pastorean durante seis meses al año en las montañas. Durante este período, se alimentan de hierbas espontáneas que contienen sustancias aromáticas muy apreciadas que caracterizan el sabor de los quesos. La producción es por lo tanto de alta calidad y siguiendo estrictamente la tradición. En el futuro el propietario tiene la intención de empezar a llevar a los turistas a hacer senderismo y a recorrer en bicicleta los pastos de la empresa para mostrarles dónde y cómo se produce y transforma la leche.

El propietario también ha innovado la producción, añadiendo también a los productos anteriores:

- Yogur hecho de leche cruda a cuajada completa.
- Ricotta hecha sin la adición de coagulantes de proteína.

Además, la empresa quiere empezar a organizar en el punto de venta algunas actividades de demostración para que el consumidor tenga una experiencia de primera mano de cómo se obtienen los productos.

3.2 Consejo/recomendación :

“Después de la crisis de la COVID-19 es difícil dar consejos porque en este momento el sector de las ovejas lecheras está en serias dificultades. El principal desafío se encuentra en la inversión económica y financiera necesaria para la innovación de procesos y productos que la empresa ha afrontado”.

4. Consideraciones, formación/competencias implicadas y consultas/preguntas.

4.1 Consideraciones generales :

Hasta ahora, la empresa ha optado por no acceder a la financiación europea y nacional para sus inversiones. Todo el apoyo/asesoramiento externo que la empresa ha recibido, ha sido sobre la gestión y el asesoramiento técnico.

Los canales de comercialización/distribución de la empresa son:

- Tienda en la granja.
- Participación en ferias de promoción de productos locales.

Las actividades multifuncionales han generado un valor añadido al permitir a la empresa ampliar su mercado y también al aumentar el precio de los productos.

La empresa diversificó sus actividades ofreciendo diferentes productos según la demanda local, lo que permitió tanto una expansión de la cuota de mercado de la empresa como un aumento de los ingresos. Esto ha dado lugar a la creación de oportunidades de trabajo para otros miembros de la familia, favoreciendo así la renovación generacional.

Los principales retos han sido realizar un análisis exhaustivo del mercado y las inversiones para adaptar la empresa en consecuencia.

La empresa participa en una asociación de productores pertenecientes a "COLDIRETTI-CAMPAGNA AMICA". Esta asociación favorece y promueve, a través de eventos promocionales (ferias, mercados locales...), la satisfacción de la oferta y la demanda de productos agroalimentarios locales, facilitando a las empresas pertenecientes a la red el acceso al mercado.

Los planes de negocio futuros a medio y largo plazo comprenden una mayor diferenciación de la oferta de la empresa dentro de su mercado y una sucesiva consolidación y mantenimiento del mercado para tener mayores posibilidades de desarrollo y progreso empresarial.

4.2 Formación/competencias especialmente relevantes para el proceso :

El propietario tiene el título de experto agrícola y, por lo tanto, tiene un buen conocimiento de los procesos lácteos y de los principios básicos económicos y financieros útiles para la evaluación de las inversiones en la agricultura. También tiene un conocimiento significativo del funcionamiento y las solicitudes del mercado de los productos lácteos y de sus problemas asociados. Este valioso conocimiento, con sus aptitudes y competencias correspondientes, ha sido esencial para ampliar y

diferenciar la actividad de la empresa durante la sucesión de la generación anterior (el padre del actual propietario).

Estas competencias se pueden identificar en: saber interpretar y codificar la información de mercado, saber aplicar las habilidades y los conocimientos innovadores del sector lácteo, saber desarrollar inversiones empresariales adecuadas relacionadas con el sector multifuncional de la agricultura y el desarrollo rural.

El empresario está dispuesto a aprender a hacer una mejor publicidad de sus productos tanto a través de la comercialización como de la valorización de los mismos.

5. Graphic Material

