



MILK-ED

MODERN AND INNOVATIVE ONLINE-BASED  
KNOW-HOW ON EUROPEAN DAIRY PROCESSING

# STUDIJE SLUČAJA IT-04

*In love with  
milk industry!*



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.  
This document reflects the view only of the author and the Commission cannot be held  
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## 0. Uvod :

Malom tvrtkom imenom "Pasqua Andrea" upravlja obitelj uzgajivača ovaca koja svoje mlijeko prerađuje u ovčji sir. Pašnjaci su smješteni u planinama blizu Norcije, a mljekara je smještena u brdima blizu Spoleta u Italiji. Proizvodi tvrtke uključuju svježi i začinjeni pecorino sir, ricottu i punomasni jogurt. Svi proizvodi proizvode se isključivo iz ovčjeg mlijeka.

Prodaja se vrši izravno na farmi i na prodajnim mjestima u okolici. Vlasnik je zainteresiran za proširenje proizvodnje novim proizvodima od ovčjeg mlijeka te povećanjem tržišta tvrtke kroz nove kanale prodaje.

## 1. Osobni podaci

1.1 Ime : **PASQUA ANDREA**

1.2 Godina rođenja : 1978

1.3 Radno iskustvo : Poljoprivrednik

1.4 Obrazovanje : Sekundarno (srednješkolosko) obrazovanje

## 2. Podaci o farmi/poduzeću

2.1 Adresa/kordinate :

Strada dei Murelli.16 05021 Acquasparta - Terni- Italy . Google kordinate : 42°40'30" N - 12°32'36".

2.2 Površina farme u ha : 160 ha

2.3 Broj radnika na farmi/u poduzeću:

	Puno radno vrijeme	Nepuno radno vrijeme/ sezonsko
Članovi obitelji	4	-
Ostali	1	-

2.4 Opis farme/poduzeća :

Sva sredstva i oprema tvrtke u vlasništvu su obitelji, naslijeđene od prethodne generacije. Sve mjere potrebne za funkcioniranje tvrtke obavljaju članovi obitelji vlasnika (majka, supruga i djeca), ali tvrtka također ima stalnu jedinicu sezonskog vanjskog rada. Glavni proizvodi tvrtke su: jogurt proizveden od sirovog punomasnog mlijeka, ricotta proizvedena bez dodavanja proteinskih koagulansa te svježi i začinjeni pecorino sir. Kapacitet proizvodnje mlijeka je od 300 litara mlijeka dnevno.

Višenamjenske aktivnosti su kvaliteta, biološka i tradicionalna proizvodnja te prodaja proizvoda na farmi.

2.5 Web stranica i društvene mreže : Facebook profil: „Azienda Agricola Pasqua Andrea”

### 3. Višenamjenske poljoprivredne aktivnosti povezane s preradom mlijeka / Inovacije povezane s proizvodima i/ili preradom

#### 3.1 Slobodan tekst :

S inovativnom aktivnošću započeli su 2017. godine. Njihova glavna višenamjenska djelatnost je proizvodnja biološkog mlijeka, odnosno, mlijeka koje dolazi od ovaca koje se ostavljaju na ispaši u planini šest mjeseci godišnje. U tom razdoblju ovce jedu nasumičan korov koji sadrži dragocjene aromatične tvari koje kasnije karakteriziraju okus sireva. Stoga je njihova proizvodnja proizvoda visoke kvalitete uz strogo poštivanje tradicije. U budućnosti vlasnik želi organizirati trekning i vožnju biciklom na pašnjake tvrtke kako bi im pokazao gdje i kako se mlijeko proizvodi i prerađuje.

Vlasnik je također inovirao proizvodnju, dodavši prethodnim proizvodima još:

-jogurt proizveden od sirovog mlijeka

-ricotta proizvedena bez dodatka proteinskih koagulanata.

Nadalje, tvrtka želi na prodajnom mjestu organizirati demonstrativne aktivnosti koje bi potrošaču pružile iskustvo iz prve ruke o načinu dobivanja proizvoda.

#### 3.2 Savjeti/Preporuke :

“Nakon COVID-19 krize teško je dati savjete jer je u ovom trenutku sektor mliječnih ovaca u velikim poteškoćama. Glavni se izazov može prepoznati u ekonomskom i financijskom ulaganju neophodnom za inovacije procesa i proizvoda s kojima se tvrtka suočila.”

### 4. Razmatranja, obuka / uključene kompetencije i upiti / pitanja

#### 4.1 Opća razmatranja :

Do sada je tvrtka odlučila ne pristupati europskom i državnom financiranju za svoja ulaganja. Sva vanjska podrška/savjeti koje je tvrtka dobila odnosi se na upravljanje i tehničko savjetovanje.

Kanali marketinga/distribucije tvrtke su:

- maloprodaja u tvrtki

- sudjelovanje na sajmovima lokalnih proizvoda.

Višenamjenske aktivnosti dale su dodanu vrijednost dopuštajući tvrtki da proširi svoje tržište, te također tako što joj omogućuju prodaju svojih proizvoda po višim cijenama.

Omogućili su ponudu različitih proizvoda s obzirom na lokalnu potražnju i širenje tržišnog udjela tvrtke, a posljedično tome i povećanje prihoda. To je dovelo do stvaranja novih radnih mjesta za ostale članove obitelji. Glavni izazovi bili su proučavanje potražnje na tržištu i s tim povezana ulaganja.

Tvrtka je uključena u udruhu proizvođača koja pripada COLDIRETTI-CAMPAGNA AMICA koja putem promotivnih događaja (sajmova, lokalnih tržnica..) promovira lokalne poljoprivredno – prehrambene proizvode pružajući tvrtkama lakši pristup tržištu.

#### 4.2 Obuka/kompetencije relevantne za proces :

Vlasnik ima zvanje poljoprivrednog stručnjaka i stoga dobro poznaje mliječne procese i osnovna ekonomska i financijska načela korisna u procjeni ulaganja u poljoprivredu. Također ima značajno znanje o funkcioniranju i zahtjevima tržišta mlijeka i s njim povezanim problemima.

Te se vještine mogu vidjeti u znanju kako interpretirati tržišne informacije, znanju kako primijeniti vještine i inovativna znanja u sektoru mlijeka, znanju kako razviti prikladna poslovna ulaganja koja se mogu pripisati multinacionalnom sektoru poljoprivrede i ruralnog razvoja.

Poduzetnik je voljan naučiti kako bolje oglašavati svoje proizvode marketingom i valorizacijom proizvoda.

## 5. Grafički materijal

