



MILK-ED

MODERN AND INNOVATIVE ONLINE-BASED
KNOW-HOW ON EUROPEAN DAIRY PROCESSING

ŠTUDIJE PRIMEROV IT-04

*In love with
milk industry!*



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This document reflects the view only of the author and the Commission cannot be held
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

0. Uvod :

To majhno podjetje vodi družina ovčerejcev, ki predelujejo ovčje mleko v sir. Njihovi pašniki se nahajajo v gorah v okolici Norcie, mlekarna pa se nahaja na hribu blizu Spoleta. Njihovi izdelki vključujejo svež pekorino primosale (prva sol – stopnja zorjenja, op. prev.), ter 60 dni zorjen pekorino, rikota in polnomasten jogurt. Vsi izdelki so izključno iz ovčjega mleka. Prodaja se izvaja neposredno na kmetiji posameznikom, kot tudi prek lokalnih trgovin. Lastnik se trenutno zanima za širitev tako proizvodnje, z novimi izdelki iz ovčjega mleka, kot tudi prodajnih kanalov.

1. Osební podatki

1.1 Ime : **PASQUA ANDREA**

1.2 Leto rojstva : 1978

1.3 Poklicne izkušnje : polnozaposleni kmetovalec

1.4 Izobrazba : srednješolska

2. Podatki o kmetiji/podjetju

2.1 Naslov in koordinate :

Strada dei Murelli.16 05021 Acquasparta - Terni- Italy : 42°40'30" N - 12°32'36".

2.2 Velikost kmetije v ha : 160

2.3 Št. zaposlenih na kmetiji :

	Polnozaposleni	Sezonski delavci in zaposleni s skrajšanim delovnim časom
Družinski člani	4	
Ostali	1	

2.4 Opis kmetije/podjetja :

Vsi objekti podjetja so v lasti družine, podedovani od prejšnjih generacij. Vse delovne naloge izvajajo družinski člani (mama, žena in otroci), poleg tega pa še polnozaposleni sezonski zunanji sodelavec. Glavni izdelki projekta so jogurt, proizveden iz surovega polnomastnega mleka, rikota, ki je proizvedena brez dodanih beljakovinskih koagulantov ter mehak in trd pekorino. Podjetje ima kapaciteto predelave 300 l mleka dnevno. Večnamenske aktivnosti, ki so prepletene z dejavnostjo so, kakovostna, ekološka oz. tradicionalna proizvodnja ter neposredna prodajana kmetiji.

2.5 Spletna stran in družbena omrežja : <https://www.facebook.com/andrea.pasqua.106>

3. Večnamenske aktivnosti vezane na predelavo mleka, inovacije vezane na izdelek ali tehnološki prostopek

3.1 Free text :

Andrea Pasqua je začel izvajati svoje inovativne aktivnosti v letu 2017, njegova glavna večnamenska aktivnost pa je proizvodnja ekološkega mleka, saj se ovce pasejo v gorah kar 6 mesecev letno. V tem času same izbirajo trave in zeli, ki vsebujejo aromatične substance, ki siru kasneje dajo svojevrsten karakter. Proizvodnja je tako visokokavostna z globokim spoštovanjem tradicije. V prihodnosti namerava lastnik ponuditi turistično ponudbo trekinga in kolesarjenja do pašnikov, tako lahko strankam neposredno pokažejo, kje in kako nastaja mleko in mlečni izdelki.

Lastnik je razvil naslednje inovativne izdelke

- jogurt iz surovega mleka do polne čvrstosti
- rikota brez dodatkov beljakovinskih koagulantov

Poleg tega so začeli v podjetju organizirati demonstracijske aktivnosti, kar pomeni, da so stranke deležne proizvodnega procesa iz prve roke.

3.2 Nasvet / priporočilo :

V tem trenutku, po krizi COVID-19, je težko dajati nasvete in priporočila, saj se področje proizvodnje mleka iz ovčejga mleka sooča s težavami. Glavni izziv predstavljajo ekonomske in finančne investicije, ki so nujno potrebne za uvajanje novih procesov in inovativnih produktov.

4. Obravnava, usposabljanje in kompetence vpletenih, premisleki

4.1 Splošni premisleki:

Do sedaj se podjetje ni odločilo za vlaganje s pomočjo evropskih in nacionalnih sredstev. Vsa dosedaj prejeta svetovanja so bila s področja vodenja in tehnične izvedbe.

Prodajni kanali podjetja zajemajo:

- neposredno prodajo na kmetiji
- sodelovanje na sejmih, kjer promovirajo lokalne izdelke

Večnamenske aktivnosti kmetije so dodale vrednost izdelkov, kar je omogočilo širitev trga in višanje cen. Podjetje je diverzificiralo aktivnosti s ponudbo drugačnih izdelkov, ki so skladni s povpraševanje, tako so razširili svoj tržni delež, ki je vodil do dvig cen. To je omogočilo nove zaposlitvene priložnosti za ostale družinske člane in bo tako doprineslo k možnosti medgeneracijskega prenosa. Glavni izziv je predstavljaj temeljit pregled oz. raziskava trga, ki je omogočila skladne investicijske projekte.

Podjetje je tudi vključeno v zvezo pridelovalcev "COLDIRETTI-CAMPAGNA AMICA". Ta zveza favorizira in promovira lokalne kmetijsko-živilske izdelke prek sejmov in lokalnih tržnic in tako svojim članom omogoča lažji dostop do trga.

Prihodnji srednje in dolgoročni načrti zajemajo večjo raznolikost ponudbe, ki bodo nadalje utrdili prisotnost na trgu, kar bo omogočilo nadaljnji poslovni razvoj in napredek.

4.2 Usposabljanje, kompetence :

Lastnik ima naziv kmetijskega strokovnjaka in ima posledično veliko znanja o predelavi mleka in osnove ekonomskih in finančnih principov, ki pomagajo vrednotiti investicije v kmetijstvo. Ima tudi dobro poznavanje delovanja trga mlečnih izdelkov in s tem povezanih težav.

Ta dragocena znanja, sposobnosti in kompetence so bila ključna pri širitvi in diverzifikaciji aktivnosti podjetja tudi med samim procesom nasledstva (ki se je preneslo z očeta na sina).

Te kompetence so vključevale: poznavanje in interpretiranje informacij o trgu, poznavanje kako praktično uporabiti spretnosti in inovativno znanje v mlekarskem sektorju, znanje o tem, kako razviti primerne poslovne investicije vezane na večnamensko kmetijstvo in razvoj podeželja.

Podjetnik se želi naučiti, kako lahko bolj promovira svoje izdelke s pomočjo trženja in vrednotenja.

5. Graphic Material

