



MILK-ED

MODERN AND INNOVATIVE ONLINE-BASED
KNOW-HOW ON EUROPEAN DAIRY PROCESSING

ESTUDIO DE CASO SI-03

*In love with
milk industry!*



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This document reflects the view only of the author and the Commission cannot be held
responsible for any use which may be made of the information contained therein.

0. Introducción :

La granja Kukenberger es una pequeña granja familiar que tiene una larga tradición. Al principio, producían leche sólo para las necesidades de su familia, pero a mediados del siglo XX comenzaron a venderla. La granja ecológica Kukenberger de Gorenje Ponikve, cerca de Trebnje, es una de las pocas en Eslovenia que tiene dos certificados: tienen un certificado ecológico para todos los productos lácteos, así como un certificado de "leche de heno". Todo el ganado pasta durante toda la temporada, lo que es posible gracias a su innovadora máquina de ordeñar portátil que permite ordeñar las vacas dos veces al día sin necesidad de llevarlas al establo. La leche de la raza marrón tradicional se procesa en varios productos lácteos: quesos semiduros, quesos frescos, queso a la parrilla, varios tipos de requesón, yogures, crema y mantequilla. Kukenberger es la granja ecológica, donde se reúnen las experiencias e ideas de las cuatro generaciones.

1. Datos personales

- 1.1 Nombre : Toni Kukenberger
- 1.2 Año de nacimiento : 1987
- 1.3 Experiencia profesional : agricultor a tiempo completo
- 1.4 Formación : Licenciatura en ingeniería zootécnica

2. Datos de la explotación/empresa

- 2.1 Dirección/coordenadas : Gorenje Ponikve 20, 8210 Trebnje
- 2.2 Superficie de la explotación en hectáreas : 25 ha
- 2.3 N° de trabajadores en la explotación/empresa :

	A tiempo completo	A tiempo parcial/estacional
Miembros familiares	2	
Otros miembros no familiares	2	

- 2.4 Descripción de la explotación/empresa :

La preocupación por los productos de la más alta calidad, el bienestar animal y humano y una forma sostenible de cultivar la tierra son las tres directrices más importantes de su granja ecológica. En la granja cultivan alrededor de 25 hectáreas de tierra arable, donde producen exclusivamente heno, que es el forraje básico para su ganado. De media, crían 20 vacas lecheras y de 15 a 20 novillas de cría. Eligieron una raza que ha estado presente en Eslovenia durante siglos. La leche de las vacas pardas tiene muchas más proteínas que la leche de otras razas, y al mismo tiempo estas proteínas son de mayor calidad. Para ellos, esto significa un mayor rendimiento de la leche en el procesamiento y productos más deliciosos para sus clientes. Como son conscientes de que la sobreexplotación de los recursos naturales es perjudicial a largo plazo, en 2013 también decidieron cambiar a la agricultura ecológica. En enero de 2015 recibieron la certificación ecológica para su leche y todos los productos lácteos. En cuatro años, ya han recibido 10 medallas de oro en las evaluaciones nacionales de Dobrota slovenskih kmetij, lo que demuestra que están haciendo todo lo posible, y es también un fuerte incentivo para su trabajo futuro.

- 2.5 Página web y redes sociales :

FB: <https://www.facebook.com/ekokmetijakukenberger/>

Instagram: [ekosirarna.si](https://www.instagram.com/ekosirarna.si)

Página web: <https://ekosirarna.si/>

3. Actividades agrícolas multifuncionales relacionadas con la elaboración de productos lácteos / Innovación relacionada con los productos y/o la elaboración

3.1 Texto libre :

En su granja producen exclusivamente leche de heno. La necesidad de implementar envases reutilizables para sus productos, surgió del deseo de los consumidores de un envase ecológico. Sus productos se venden en su granja, en pequeñas tiendas de alimentos saludables, escuelas y hoteles de alto nivel. También venden a través de su tienda en línea, donde ofrecen envases retornables.

En 2016, construyeron una máquina de ordeñar transportable que permite ordeñar a las vacas directamente en el pasto. En 2016, Toni recibió el premio al joven agricultor más innovador de Eslovenia por esta innovación. Además de su propia instalación de procesamiento de leche, también tienen una sala para la degustación en grupo. Una nueva innovación se realizó en 2020 durante la crisis de la pandemia de COVID-19, cuando introdujeron la entrega de productos lácteos, en envases refrigerados retornables. Son el primer y único proveedor esloveno de productos alimenticios que permite un sistema de envasado retornable. Los productos se entregan en cajas térmicas que mantienen bien la temperatura con un refrigerante en su interior. Los productos están en un ambiente aislado y refrigerado en el momento de la entrega, lo que evita que se echen a perder.

3.2 Consejo/Recomendación

"Una buena nutrición de la vaca es la base de una leche y unos productos lácteos de calidad. Para que la granja tenga éxito debe ser dirigida como una empresa".

"Cada negocio tiene una oportunidad de éxito; no importa la competencia, siempre y cuando se haga bien."

4. Consideraciones, formación/competencias implicadas y consultas/preguntas.

4.1 Consideraciones generales :

Toni cree en la calidad y la producción de leche ecológica y tradicional. Su visión proviene de la creencia que si esperas mucho de tus vacas, también debes darles mucho. Toni forma parte de la red de queseros de granja, la asociación de productores de leche de heno y carne y la asociación para la producción ecológica. Cuando relevó a su padre en la granja, decidió introducir la agricultura ecológica y la leche de heno. El primer obstáculo fue la ubicación de sus pastos, que no están conectados con su granja, que se encuentra en el centro de su pueblo. Toni resolvió este problema creando una máquina de ordeñar portátil. Cree que las innovadoras actividades multifuncionales que introdujeron han añadido valor a sus productos lácteos. Al integrar las actividades multifuncionales innovadoras, redujeron el riesgo empresarial, aumentaron sus ingresos y obtuvieron ventajas frente a su competencia. Con sus innovaciones, Toni quiere aumentar la visibilidad de su marca. Cree que el aspecto de la comercialización es extremadamente exigente para los agricultores, ya que tienen que competir con grandes empresas que emplean equipos enteros para la comercialización, y el agricultor tiene que ocuparse de este aspecto por sí mismo al final de una dura jornada de trabajo. Consciente del ritmo de vida acelerado y del hecho de que la gente quiere hacer todas sus compras en un solo lugar, no vende sus productos en el mercado, sino en centros comerciales. En el futuro, Toni quiere trabajar en la mejora constante de la calidad de sus productos lácteos, en el crecimiento de su nueva tienda en línea y en la construcción y desarrollo de una marca fuerte y exitosa para su granja. Lo que Toni echa de menos es el apoyo y la formación en cuanto a la forma de dirigir una granja como una empresa de éxito, el contenido empresarial que se adaptaría a la situación de los jóvenes agricultores que empiezan y la formación en cuanto al desarrollo y la promoción de su propia marca.

4.2 Formación/competencias (habilidades, conocimientos, actitudes) especialmente relevantes para el proceso :

Toni cree que la base de la educación debe ser el conocimiento del procesamiento de la leche. Asistió a clases prácticas de procesamiento de alimentos, incluyendo un curso de procesamiento de leche en BC-Naklo. Para un mayor conocimiento y comprensión de la parte tecnológica del procesamiento de la leche leyó mucha documentación especializada y a menudo consultó a expertos en tecnología alimentaria en el

campo del procesamiento de la leche. Lo que también encuentra tan importante como las habilidades de procesamiento de la leche es el conocimiento de la gestión empresarial, la comercialización y la marca. Lo que realmente echa de menos son los cursos de desarrollo de marcas.

5. Graphic Material

